

IN THE MIDST OF CHANGE
CHALLENGES AHEAD FOR THE CANADIAN AGRI-FOOD SECTOR
JANUARY 20-22 JANVIER 2016 • CHÂTEAU LAURIER • OTTAWA
À LA CROISÉE DES CHEMINS:
LES DÉFIS À VENIR POUR LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE CANADIEN

ABSTRACT 4

Understanding Heterogeneous Consumer Preferences for Enhanced Cage Housing

Presenter: Stéphane Bergeron

Advisor: Dr. Maurice Doyon (Chaire de recherche économique sur l'industrie des œufs)
CREATE, Université Laval

Consumers concern regarding animal welfare in livestock production methods is increasing. Consequently, the Québec egg producers have decided to phase out battery cages and require new barns be equipped with enriched housing systems that offer increased space and are equipped with scratch pads, dust baths, perches and nesting area. Switching housing systems implies increased production costs, it is therefore imperative that consumer demand for eggs produced in alternative housing systems be properly understood to determine if this measure is economically sustainable. Several studies have examined consumer demand for hen welfare, but little has been done to specifically examine consumer preference for enriched housing features.

In this poster, we examine data from discrete choice experiment to understand consumer preference for the features of enriched housing systems. To accomplish this, we examine the marginal willingness to pay for the features of enhanced housing under two different segmentations of the sample. First, when respondents are segmented according to the level of concern for farm animals we find that the concerned group have a much higher WTP for a dozen eggs from an enhanced housing compared to those with little concern. Second, respondents who have declared purchasing specialty eggs are categorized according to the motive behind these purchases as follows; "for the hen", "for myself" or "for the environment". Each subgroup provides a positive value for eggs produced in enhanced housing systems but differ in the features that they value. What is common across all segments is that an increase in cage space, the inclusion of scratch pads and the inclusion dust baths are given little value.

RÉSUMÉ 4

Les consommateurs sont de plus en plus concernés par le bien-être des animaux d'élevages. Par conséquent, les producteurs d'œufs du Québec exigent maintenant que toutes nouvelles constructions de poulailler soient minimalement équipées de système de production en cages enrichies. Ce système offre aux poules pondeuses plus d'espace et inclue des équipements qui favorisent un comportement naturel chez la poule, tel que les nichoirs, perchoirs, grattoir et coussins pour bain de poussière. Le système de cage enrichie impliquent des coûts additionnels pour les producteurs, il est donc important de bien cerner la demande des consommateurs pour ces types d'œufs afin d'assurer que ce system soit économiquement viable. Plusieurs études ont déjà examinées la demande pour des œufs produit dans un système qui améliore le bien-être de la poule, mais peu a été fait pour comprendre les préférences des consommateurs envers les aménagements dans un système de cage enrichie.

IN THE MIDST OF CHANGE
CHALLENGES AHEAD FOR THE CANADIAN AGRI-FOOD SECTOR
JANUARY 20-22 JANVIER 2016 • CHÂTEAU LAURIER • OTTAWA
À LA CROISÉE DES CHEMINS:
LES DÉFIS À VENIR POUR LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE CANADIEN

Dans cet étude nous examinons les données d'une expérience à choix discret pour comprendre les préférences des consommateurs pour les composantes incluent dans un système de cage enrichie. La valeur marginale des composantes est estimée en utilisant deux différentes segmentations des répondants. Premièrement, selon le niveau de préoccupation pour les animaux d'élevage. Les résultats indiquent que le groupe avec une plus grande préoccupation déclare des valeurs supérieures comparativement au groupe peu concerné. Deuxièmement, les répondants qui ont déclarés avoir achetés des œufs de spécialité sont segmentés selon la justification donnée pour ce type d'achats, organisé parmi les suivants; «pour la poule», «pour moi» ou «pour l'environnement». Chacun de ces groupes donnent une valeur positive pour les œufs produits en cage enrichies, cependant les préférences envers les différentes composantes du système de logement enrichie sont hétérogènes parmi ces groupes. Ce qui est commun pour l'ensemble des groupes est qu'une plus grande espace, ainsi que la présence de grattoir et la possibilité de bain de poussière sont peu valorisés.